



Sociedade
Brasileira de
PATOLOGIA

REUNIÃO DE PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO 2019

ÍNDICE

1.INTRODUÇÃO	3
2. MISSÃO	3
3. VISÃO – 2022	3
4. VALORES	3
5. ANÁLISE S.W.O.T.....	4
5.1 Pontos Fortes.....	4
5.2 Pontos Fracos.....	4
5.3 Ameaças	5
5.4 Oportunidades.....	5
5.5 AÇÕES.....	6
5.5.1 Forças x Oportunidades	6
5.5.2 Fraquezas x Oportunidades	6
5.5.3 Forças x Ameaças	6
5.5.4 Fraquezas e Ameaças.....	6
5.6 ORGANOGRAMA.....	8

1. INTRODUÇÃO

Em 16/02/2019 na sede da Sociedade Brasileira de Patologia (SBP) foi realizada a reunião do Planejamento estratégico da SBP. Foram discutidos os pontos fortes, fracos, ameaças e oportunidades do setor, destacando como cada situação e qual significado para os patologistas, laboratórios (de porte pequeno, médio e grande), localizados em grandes centros ou longe deles. E esboçados contextualização dentro de cenários otimistas e pessimistas.

Com isso foi possível se ter um panorama da situação contextualizada, e a partir disso se traçar ações estratégicas que devem ser feitas. A seguir temos um resumo disso.

2. MISSÃO

- Oferecer suporte técnico-científico e profissional, como referência no exercício da patologia.

3. VISÃO – 2022

- Ser reconhecida como uma associação de elevado padrão ético e profissional, com representatividade efetiva junto à sociedade civil, ao governo e a comunidade consolidando-se como referência no exercício da Patologia na América Latina.

4. VALORES

- **Associativo:** Congregar os patologistas facilitando o trabalho em equipe para a criação de oportunidades em prol de seu fortalecimento profissional e acadêmico.
- **Ética:** Trabalhar para o cumprimento dos referenciais éticos, do código de ética médica e de boas práticas laboratoriais para a comunidade médica.
- **Credibilidade:** Fortalecer com os associados e com a comunidade uma relação de confiança, diálogo e respeito.
- **Compromisso com a Qualidade:** Oferecer aos associados produtos e serviços de alta qualidade científica e técnica.



5. ANÁLISE S.W.O.T

5.1 Pontos Fortes

- Grupo coeso da diretoria: capacidade, unidade de pensamento, agrega novos patologistas e de diversas regiões do Brasil.
- Logística.
- Sociedade Brasileira de Patologia vista como referência para os patologistas e para outras sociedades (tradição).
- Respeito das outras entidades.
- Parceria com a Indústria Farmacêutica.
- Visão da Patologia de futuro.
- Multidisciplinaridade.
- Visão administrativa.
- Programa de Acreditação e Controle de Qualidade (PACQ) e Programa de Incentivo ao Controle de Qualidade (PICQ).
- Equilíbrio econômico financeiro robusto com reserva.

5.2 Pontos Fracos

- Assessoria de imprensa fraca.
- Baixa adesão das equipes às reuniões.
- Comunicação insuficiente da SBP com os associados, em relação às atividades realizadas pela sociedade.
- Comunicação precária dentro da diretoria.
- Diminuição da carga horária na graduação.
- Diminuição do número de residentes interessados em Patologia.
- Falta de capacidade técnica e operacional.
- Falta de conhecimento (pré-analítico) do patologista quanto às novas áreas.
- Falta de conhecimento da sociedade civil sobre importância da patologia.
- Falta de engajamento dos associados.
- Falta de gestão.
- Falta de planejamento e acompanhamento das metas (cronogramas definidos).
- Frágil instrumentalização e resolutividade dos colaboradores.
- Grau de exposição do patologista.
- Grupo de patologistas elitizado.
- Individualismo.
- Multidisciplinaridade.
- Plano de contingência
- Poucos associados.
- Reduzido número de profissionais.

5.3 Ameaças

- Advento da Medicina diagnóstica.
- Atuação de outras profissões no mercado de trabalho dos médicos patologistas.
- CADE (Conselho Administrativo de Defesa Econômica).
- Receita Federal – Auditoria Contábil
- ANADEM (Sociedade Brasileira de Direito Médico e Bioética).
- ABRAMED (Associação Brasileira de Medicina Diagnóstica)
- Insatisfação dos associados.
- Telemedicina.
- Individualismo.
- Falta de incentivo (financeiro) para os patologistas comprometidos com ações da SBP.
- Falta da visão do patologista comum.
- Risco de perda de espaço para outra especialidade devido à superespecialização.
- Ascensão de grandes laboratórios (para o patologista comum).
- Concentração de mercado.
- Fechamento de laboratórios.

5.4 Oportunidades

- IBDM (Instituto Brasil de Medicina) - Melhora na remuneração.
- Gerar oportunidades de mercado.
- Aproximação da OAB (Ordem dos Advogados do Brasil).
- SBC.
- SUS, SVO
- ABRALAPAC (Associação Brasileira de Laboratórios de Anatomia Patológica e Citopatologia).
- SLAP - Expansão América Latina e maior representatividade no Brasil.
- Projetar influência na África.
- Fortalecer a marca SBP.
- Pequeno número de profissionais.
- Oferecimento de treinamento científico- profissional.
- Telepatologia
- Novo Governo.
- Adentrar nas instituições de ensino

5.5 AÇÕES

5.5.1 Forças x Oportunidades

- Teste de proficiência em Imuno-histoquímica.
- Teste de proficiência em coloração histoquímica.
- Teste de proficiência em Patologia Molecular.
- Fortalecer e oferecer novos cursos de educação à distância(EAD).
- Utilizar IBDM–Pleitear a realização da lei do SVO.
- Aproximação da AMB (Associação Médica Brasileira).

5.5.2 Fraquezas x Oportunidades

- Concurso seriado aos residentes, para obtenção de título de especialista.
- Aumentar o rol de cursos itinerantes.
- Monitorar a participação dos associados.

5.5.3 Forças x Ameaças

- Clubes de especialidades
- Manual de Boas Práticas de Laboratório
- Manual de Padronização de Laudos Histopatológicos

5.5.4 Fraquezas e Ameaças

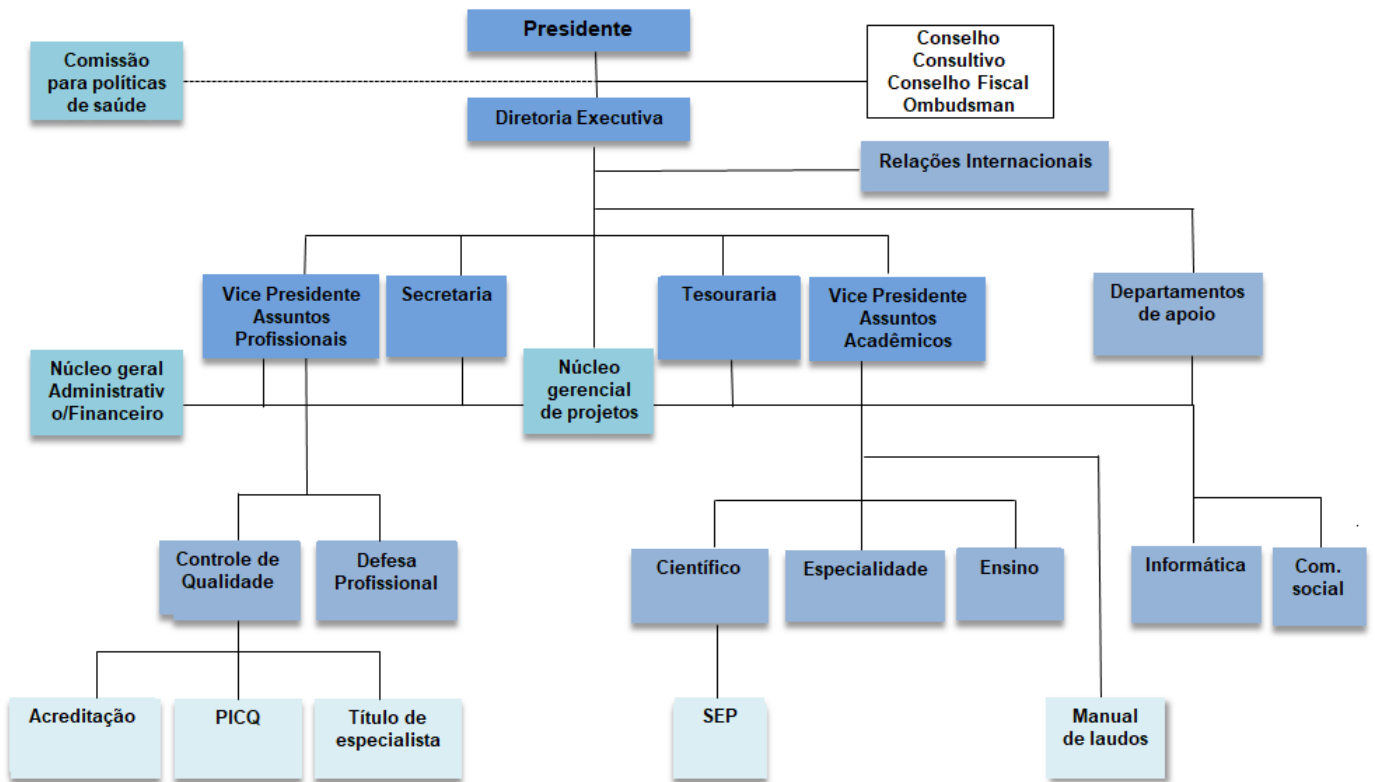
- Revisão da apostila de faturamento.

Quadro 1 – Análise S.W.O.T - Planejamento Estratégico 2019, Sociedade Brasileira de Patologia.

<p>S.W.O.T.</p>	<p>Forças</p> <p>Grupo coeso da diretoria: capacidade, unidade de pensamento, agrega novos patologistas e de diversas regiões do Brasil. Logística Sociedade Brasileira de Patologia vista como referência para os patologistas e para outras entidades (tradição). Respeito das outras entidades. Parecia com Indústrias Farmacêuticas. Visão da Patologia de futuro. Multidisciplinaridade. Visão administrativa. Programa de Acreditação e Controle de Qualidade (PACQ) e Programa de Incentivo ao Controle de Qualidade (PICQ). Equilíbrio econômico financeiro robusto com reserva.</p>	<p>Fraquezas</p> <p>Assessoria de imprensa fraca. Baixa adesão das equipes às reuniões. Comunicação insuficiente da SBP com os associados, em relação às atividades realizadas pela sociedade. Comunicação precária dentro da diretoria. Diminuição da carga horária na graduação. Diminuição do número de residentes interessados em Patologia. Falta de capacidade técnica e operacional. Falta de conhecimento (pré-analítico) do patologista quanto às novas áreas. Falta de conhecimento da sociedade civil sobre importância da patologia. Falta de engajamento dos associados. Falta de gestão. Falta de planejamento e acompanhamento das metas (cronogramas definidos). Fragil instrumentalização e resolutividade dos colaboradores. Grau de exposição do patologista. Grupo de patologistas elitizado. Individualismo. Multidisciplinaridade. Plano de contingência Poucos associados. Reduzido número de profissionais.</p>
<p style="text-align: center;">Oportunidades</p> <ul style="list-style-type: none"> -IBDM (Instituto Brasil de Medicina). -Melhora na remuneração. -Gerar oportunidades de mercado. -Aproximação da OAB (Ordem dos Advogados do Brasil). -SBC. -SUS, SVO. -ABRALAPAC (Associação Brasileira de Laboratórios de Anatomia Patológica e Citopatologia). -SLAP - Expansão América Latina e maior representatividade no Brasil. -Projetar influência na África. -Fortalecer a marca SBP. -Pequeno número de profissionais. -Oferecimento de treinamento científico-profissional. -Telepatologia. -Novo Governo. -Adentrar nas instituições de ensino. 	<p style="text-align: center;">Ações Ofensivas</p> <ul style="list-style-type: none"> -Teste de proficiência em Imuno-histoquímica. -Teste de proficiência em colocação histoquímica. -Teste de proficiência em Patologia Molecular. -Fortalecer e oferecer novos cursos de educação à distância (EAD). -Utilizar IBDM - pleitear a realização da lei do SVO. -Aproximação da AMB. 	<p style="text-align: center;">Anular debilidades</p> <ul style="list-style-type: none"> -Concurso seriado aos residentes, para obtenção de título de especialista. -Aumentar o rol de cursos itinerantes. -Monitorar a participação dos associados.
<p style="text-align: center;">Ameaças</p> <ul style="list-style-type: none"> -Advento da Medicina diagnóstica. -Atuação de outras profissões no mercado de trabalho dos médicos patologistas. -CADE (Conselho Administrativo de Defesa Econômica). -Receita Federal – Auditoria Contábil -ANADEM (Sociedade Brasileira de Direito Médico e Bioética). -ABRAMED (Associação Brasileira de Medicina Diagnóstica) -Insatisfação dos associados. -Telemedicina. -Individualismo. -Falta de incentivo (financeiro) para os patologistas comprometidos com ações da SBP. -Falta da visão do patologista comum. -Risco de perda de espaço para outra especialidade devido à superespecialização. -Ascensão de grandes laboratórios (para o patologista comum). -Concentração de mercado. -Fechamento de laboratórios. 	<p style="text-align: center;">Ações Defensivas</p> <ul style="list-style-type: none"> -Clubes de especialidades. -Manual de Boas Práticas de Laboratório. 	<p style="text-align: center;">Anular Vulnerabilidades</p> <ul style="list-style-type: none"> -Revisão da apostila de faturamento.

5.6 ORGANOGRAMA

SOCIEDADE BRASILEIRA DE PATOLOGIA



COMISSÕES PERMANENTES

- Acreditação
- PICQ
- Título de Especialista
- Editores SEP