

Health Costs summit



28 E 29 DE JUNHO
HOTEL NÓBILE PAULISTA PRIME

Descubra como as instituições de saúde têm reduzido seus custos inovando em processos de gerenciamento

FAÇA BENCHMARKING E ATUALIZE-SE:

- ✓ Implantação de DRG: entenda os detalhes práticos
- ✓ Negociação: saiba como as Unimed de Santa Catarina inovaram na negociação com hospitais
- ✓ Conheça o novo sistema único e padrão do Hospital das Clínicas da Faculdade de Medicina de São Paulo e como ele promove melhorias na precificação
- ✓ Entenda como o Hospital ProHope tem reformulado seus pacotes para captar novos pacientes
- ✓ Debates sobre a migração: é possível diminuir a margem de material e medicamento, mas aumentar o valor da diária? E também: novas formas de remuneração médica: como implementar?

WORKSHOP ESPECIAL:

André Alexandre Osmo, consultor da Diretoria de Estratégia e Projeto do Hospital Sírio Libanês, demonstra como funciona a implantação do DRG no setor hospitalar – utilizando a experiência de um dos maiores e mais renomados hospitais brasileiros.

PRÉ-INSCRIÇÕES
35% OFF
ATÉ 27/04



marketing@nextbm.com.br



11 - 32302363



16 Palestrantes



8 Casos Práticos



3 Sessões Interativas



2 Painéis de Debates

E MAIS: PAINÉIS DE DEBATES



MIGRAÇÃO: É POSSÍVEL DIMINUIR A MARGEM DE MATERIAL E MEDICAMENTO, MAS AUMENTAR O VALOR DA DIÁRIA?

NOVAS FORMAS DE REMUNERAÇÃO MÉDICA – COMO IMPLEMENTAR?

Realização
next
business media



A ordem na maioria das entidades do setor de saúde ainda é de reduzir os custos ou, ao menos, mantê-los sob controle. Entre os desafios dos gestores das instituições estão as necessidades de realização de melhores acordos com as operadoras de serviços, a redução de custos, o controle da queda de vendas devido à crise financeira do país, o combate à inadimplência e a custosa tarefa de investir nas grandes capitais. Ainda há o grande desafio de reestruturar o sistema de acordo com o mercado, a agilidade que os diretores querem no atendimento das demandas e produtividade, além da implantação de novas tecnologias com baixo custo.

Para atender essa demanda, o Health Costs Summit 2018 traz casos práticos de como grandes companhias estão melhorando sua gestão de custos. Confira como o Instituto do Câncer Infantil e Pediatria Especializada (ICIPE) conseguiu reduzir custos ao negociar diretamente com o fornecedor a compra de um medicamento de alto custo. Descubra como as Unimed do estado de Santa Catarina estão realizando um novo tipo de negociação entre os hospitais para melhorar seus custos. Conheça o novo sistema único e padrão que permite melhor precificação na área de custos do Hospital das Clínicas da Faculdade de Medicina de São Paulo, entre outros.

Leia, a seguir, a programação completa do evento e participe. É uma ótima oportunidade para se atualizar e fazer benchmarking com cases verdadeiramente inovadores. Inscreva-se!

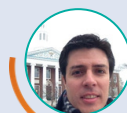
Gustavo Mendes
Diretor de Conteúdo
NEXT Business Media



Aline Fernandes
Gerente de Conteúdo
NEXT Business Media



PALESTRANTES:



Fernando Pedro | *Diretor Nacional Quality-Inpatient Care* | AMIL



Antônio Horácio Fernandes da Silva | *Diretor de Custos Orçamento e Finanças* | INSTITUTO DO CÂNCER INFANTIL E PEDIATRIA ESPECIALIZADA (ICIPE)



Edalmo Pacifico de Araújo Junior | *Diretor Financeiro* | HOSPITAL SÃO CAMILO



Eduardo Regonha | *Diretor* | XHL CONSULTORIA



Gonçalo de Abreu Barbosa | *Diretor de Finanças, Recursos Humanos e Relações Institucionais* | GRUPO SANTA CASA DE BELO HORIZONTE



Michel Daud | *Diretor Medico* | HEALTH TO BIZ



Deyvison Silva | *Gerente Financeiro* | HOSPITAL ALEMÃO OSWALDO CRUZ



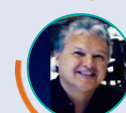
Baltazar Canello | *Gerente Atuarial e de Risco* | UNIMED FEDERAÇÃO SANTA CATARINA



Gabrielle Brandão | *Gerente Financeiro - CFO* | HOSPITAL CENTRAL DE GUAIANASES



André Alexandre Osmo | *Consultor da Diretoria de Estratégia e Projeto* | HOSPITAL SÍRIO LIBANÊS



Adilson Bretherick | *Coordenador Econômico e Financeiro* | HOSPITAL DAS CLÍNICAS DA FACULDADE DE MEDICINA DA UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO



Luciana Ferreira | *Coordenadora de Planejamento e Orçamento* | HOSPITAL E MATERNIDADE DR. CHRISTÓVÃO DA GAMA



Osvaldo Pinto | *Coordenador Administrativo e Financeiro* | HOSPITAL PROHOPE

QUINTA-FEIRA

28 DE JUNHO DE 2018

8:30 CREDENCIAMENTO

09:00 OS USOS DO DRG PARA REDUÇÃO DE CUSTOS

Uma das metodologias mais sofisticadas e discutidas para gestão de custos hospitalares é o DRG. Ela auxilia na compra de serviços e também na qualidade assistencial-hospitalar. Sua gestão é baseada em informações coletadas a partir da internação de pacientes. Confira como o DRG pode ajudar a reduzir ou conter seus custos e realizar um diagnóstico prévio além de indicadores.

Michel Daud | *Diretor Medico* | HEALTH TO BIZ

9:50 CASE HCFMUSP: NOVAS INICIATIVAS NO GERENCIAMENTO DE CUSTOS

Para melhorar a sua gestão de custos, o Hospital das Clínicas da Faculdade de Medicina da Universidade de São Paulo, implantou um novo sistema único e padrão. Conheça quais foram os principais passos dessa implantação que envolve a capacitação e treinamento de pessoal; rediscussão de modelo e sua finalidade; precificação de produtos e gestão.

Adilson Bretherick | *Coordenador Econômico e Financeiro* | HOSPITAL DAS CLÍNICAS DA FACULDADE DE MEDICINA DA UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO

10:40 COFFEE BREAK & NETWORKING

11:10 DEBATE: NOVAS FORMAS DE REMUNERAÇÃO MÉDICA – COMO IMPLEMENTAR?

Uma das alternativas para redução de custos na área de saúde envolve a mudança na remuneração de médicos, que recebem um alto salário, na maioria das vezes. A remuneração que poderia ser variável e com base na resolutividade dos problemas dos pacientes ainda não é uma realidade na maioria do país, mas vem sendo discutida. Entenda os fatores que podem ser importantes para essa mudança e para novas ideias no âmbito das remunerações.

Fernando Pedro | *Diretor Nacional Quality- Inpatient Care* | AMIL
Luciana Ferreira | *Coordenadora de Planejamento e Orçamento* | HOSPITAL E MATERNIDADE DR. CHRISTÓVÃO DA GAMA

12:30

GESTÃO DE CUSTOS EM UMA DAS MELHORES ONGS DO PAÍS

Em 2017, a Santa Casa de Belo Horizonte foi reconhecida pela Revista Época e pelo Instituto Doar, em premiação, como uma das 100 Melhores ONGs do Brasil. Entenda quais as dificuldades e as estratégias na gestão de custos de uma das melhores organizações do país.

Gonçalo de Abreu Barbosa | *Diretor de Finanças, Recursos Humanos e Relações Institucionais* | GRUPO SANTA CASA DE BELO HORIZONTE

13:20

ALMOÇO

14:50

WORKSHOP: IMPLANTAÇÃO DO DRG NA PRÁTICA

O Hospital Sírio Libanês conquistou bons resultados com a implantação do DRG. A tecnologia, muito conhecida pelo setor, no entanto, precisa ser bem administrada para apresentar esses bons resultados. Descubra, de forma prática, as estratégias da entidade para essa implementação.

André Alexandre Osmo | *Superintendente de Novos Negócios* | HOSPITAL SÍRIO LIBANÊS

16:50

FIM DO PRIMEIRO DIA

Health Costs
summit



SEXTA-FEIRA 29 DE JUNHO DE 2018

8:30

CRENCIAMENTO

9:00

COMO O HOSPITAL ALEMÃO OSWALDO CRUZ ENFRENTOU A CRISE ECONÔMICA

Uma das maiores referências em gestão hospitalar, o Hospital Alemão Oswaldo Cruz inova também na gestão de custos. Para reduzir gastos em 2017, a companhia investiu R\$ 140 milhões em uma nova unidade, chamada Vergueiro, em que os procedimentos médicos têm um valor definido.

Conheça essa inovação e todas as estratégias macros que a companhia tem utilizado para equilibrar suas contas, além de prestar o melhor atendimento.

Deyvison Silva | *Gerente Financeiro* | HOSPITAL ALEMÃO OSWALDO CRUZ

9:50

COFFEE BREAK & NETWORKING

10:20

PANORAMA DO GERENCIAMENTO DE CUSTOS NO SETOR DE SAÚDE

Nessa palestra especial confira quais são as principais premissas para o gestor de custos no setor de saúde em 2018. A necessidade do maior controle e gerenciamento dos custos; bases para negociação e formação de preço; necessidade de conhecer os custos diante das alterações nos modelos de remuneração, entre outros tópicos, serão abordados.

• Como se preparar com informações confiáveis para tomada de decisão;

Eduardo Regonha | *Diretor Executivo* | XHL CONSULTORIA

11:10

CASE: REDUÇÃO DE CUSTO EM MEDICAMENTO

O Instituto do Câncer Infantil e Pediatria Especializada tinha um desafio principal: precisava encontrar uma alternativa de diminuir os custos com um medicamento específico que representava metade dos gastos com medicamentos. A solução da companhia foi realizar uma importação direta para conseguir o medicamento mais barato. Além disso, o instituto também reduziu custos com outros medicamentos, contratos e pedidos de exames.

Antônio Horácio Fernandes da Silva | *Diretor de Custos Orçamento e Finanças* | INSTITUTO DO CÂNCER INFANTIL E PEDIATRIA ESPECIALIZADA (ICIPE)

12:00

ALMOÇO

13:30

CASE: REFORMULAÇÃO DE PACOTES PARA CAPTAÇÃO DE NOVOS PACIENTES

Entenda como o Hospital ProHope está realizando mudanças e negociações com convênios para reformular pacotes e captar novos pacientes. As mudanças travam custos e também receita. As ações têm auxiliado o hospital a atingir suas metas e ainda possuir eficiência no atendimento ao paciente.

Oswaldo Pinto | *Coordenador Administrativo e Financeiro no Hospital* | PROHOPE

14:20

CASE: CONTROLE E GERENCIAMENTO DOS CUSTOS – UM PROCESSO INDISPENSÁVEL PARA UMA GESTÃO EFICAZ

O Hospital São Camilo é uma das redes mais conhecidas por sua organização e o desenvolvimento de melhores processos e atendimento de qualidade. Compreenda como a companhia atrela esses fatores a um gerenciamento de custos eficiente.

Edalmo Pacifico de Araujo Junior | *Diretor Financeiro* | HOSPITAL SÃO CAMILO

15:10

PAINEL DE DEBATE

MIGRAÇÃO: É POSSÍVEL DIMINUIR A MARGEM DE MATERIAL E MEDICAMENTO, MAS AUMENTAR O VALOR DA DIÁRIA?

Diminuir a margem de material e medicamento e aumentar o valor da diária, a chamada migração, é uma alternativa que vem sendo muito discutida dentro da área da saúde. Existe hoje um levante grande de todas as empresas, que afirmam que as instituições ganham muito com a venda de materiais e medicamentos e não ganham tanto com a venda de serviços. Entenda quais são as melhores alternativas dentro dessa proposta e sua viabilidade para o setor.

SEXTA-FEIRA
29 DE JUNHO DE 2018

Moderador: Eduardo Regonha | *Diretor* | XHL CONSULTORIA
Gabrielle Brandão | *Gerente Financeiro - CFO* | HOSPITAL CENTRAL DE
GUAIANASES

16:10

CASE: UM NOVO TIPO DE NEGOCIAÇÃO ENTRE OS HOSPITAIS E AS UNIMEDS DO ESTADO

A negociação entre operadoras e hospitais pode reduzir custos e melhorar o gerenciamento e a eficiência dos serviços de ambas as partes. Confira, nesse case especial, como a Unimed Federação Santa Catarina, está realizando essas negociações com os hospitais do estado visando essas melhorias.

Baltazar Canello | *Gerente Atuarial e de Risco* | UNIMED FEDERAÇÃO SANTA CATARINA

17:00

FIM DO CONGRESSO



INVESTIMENTO:

Local:

**Hotel Nobile
Paulista Prime**
Alameda Campinas, 540 -
Jardim Paulista - São Paulo - SP
(11) 2182-0400



**FAÇA NETWORKING E CONVERSE
SOBRE DESAFIOS E SOLUÇÕES DE
NEGÓCIOS COM OS PRINCIPAIS
DECISORES ENVOLVIDOS COM
GERENCIAMENTO DE CUSTOS NA
ÁREA DE SAÚDE NO BRASIL**

O HEALTH COSTS SUMMIT oferece um ambiente propício para o desenvolvimento de novos negócios para sua empresa, seja na geração de leads qualificados, visibilidade de marca ou aceleração do relacionamento com o público-alvo. Podemos construir a quatro mãos uma participação customizada para proporcionar acesso aos mais importantes executivos de toda a gerenciamnto de custos da área de saúde das maiores empresas do país.

Se sua empresa tem serviços e soluções para este mercado, entre em contato conosco.

Cristhian Alicke
Business Development Director
+55 11 99885-3696
cristhian.alicke@nextbm.com.br

PRÉ-INSCRIÇÕES

Somente pacote Platinum

ATÉ 27/04

R\$ 2989,00

ATÉ 11/05

ATÉ 25/05

ATÉ 08/06

APÓS 08/06

PLATINUM

(2 dias)

R\$ 3.423,00

25% desconto

R\$ 3.880,00

15% desconto

R\$ 4.199,00

08% desconto

R\$ 4.565,00

GOLD

(1 dia)

R\$ 2.538,00

30% desconto

R\$ 2.900,00

20% desconto

R\$ 3.263,00

10% desconto

R\$ 3.626,00



**CENTRAL DE
ATENDIMENTO:**

11 3230-2363

A Next Business Media aposta no poder das relações presenciais como canal de compartilhamento de conhecimento, networking e promoção de parcerias comerciais. Atualizamos e conectamos líderes das principais empresas da América Latina, proporcionando conhecimento prático e relacionamento qualificado para vencer os desafios mais atuais de negócios. Com atuação de ponta a ponta, realizamos a curadoria de conteúdo, produção, marketing e vendas de 100% de nossos encontros corporativos. Somos a maior empresa em número de eventos de negócios do Brasil, com um portfólio de mais de 50 congressos corporativos anuais. Desde 2009, mais de 1.700 empresas e 9.000 executivos participaram dos encontros da Next Business Media. Saiba mais em: www.nextbm.com.br • www.linkedin.com/company/next-business-media • www.facebook.com/nextbm

next
business media